

欧盟-中国贸易关系： 走向现代丝绸之路

欧盟与中国的贸易关系对零售行业至为重要。加强贸易联系，对企业以及消费者均裨益良多。而众多的贸易障碍还有待消除。中欧两大经济伙伴之间应紧密合作，共同努力奠定开放贸易的基石，推动全球可持续发展。

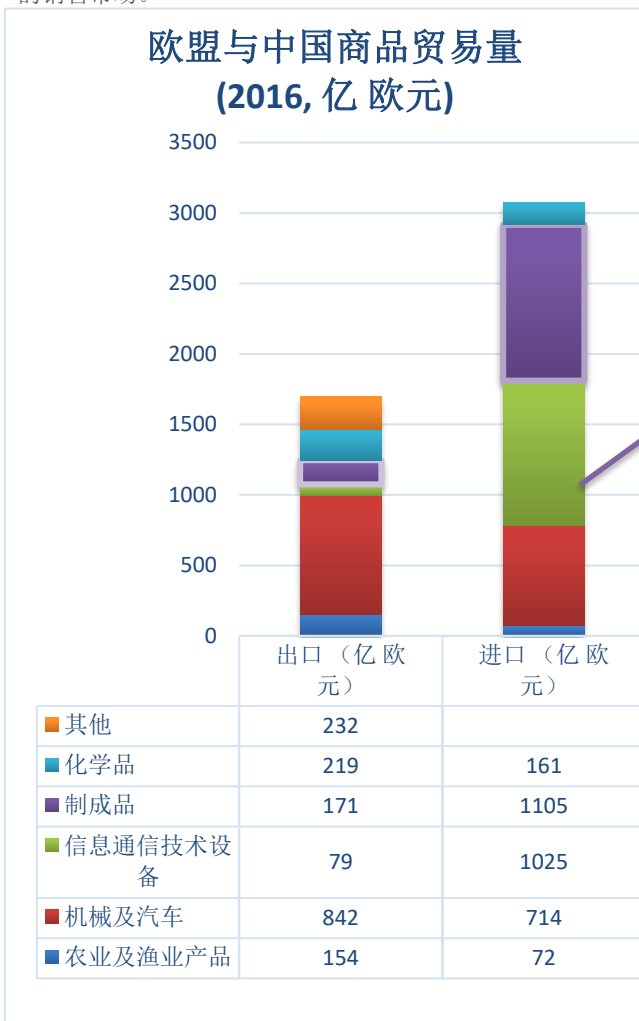
1. 背景

中欧之间的贸易关系和往来对amfori全球贸易协会的会员公司的发展至关重要。我们会员公司主要是欧洲的进口商、零售商和品牌商，而中国是其最重要的采购基地及极具发展势头的销售市场。

中国现时是欧盟第二大的贸易伙伴，更是欧洲进口商、零售商和品牌制造商的最重要供应国——我们的数据显示，欧盟成员国国内46%的进口快速消费品来源于中国。

而且，显著的经济增长和日益壮大的中产阶级令中国成为越来越重要的出口及投资目的地。amfori全球贸易协会的许多会员公司也在积极拓展中国市场的业务。

今天，amfori全球贸易协会的会员公司中有超过300家已在大中华地区设立区域或全球采购办公室，75%的会员在华有业务，从全国3万多家工厂及农场采购各类产品。



数据来自Eurostat

2. 优先关注点

欧盟从中国进口的主要制成品 (2016)

产品	价值 (亿欧元)
电子产品	558
服装	300
纺织品	92
鞋	87
家具	68
家庭用品及配饰	63
玩具	61
皮革制品及配饰	49
运动设备	38
DIY用品	20
白色家电	9

欧盟和中国都深谙彼此贸易关系的重要性，最近几年也朝正确方向大步迈进，加快发展双边贸易及优化营商环境。然而，若干障碍仍然存在，致使双方贸易的潜力仍无法充分释

放，严重阻碍企业的进一步发展。正是这个原因，amfori全球贸易协会敦促中欧双方及时进行真诚交流，以解决贸易摩擦等问题。

我们的会员公司指出，在华经营面临的挑战主要包括以下几项：

- a. **海关流程不统一：**各地报关清关流程差异大，海关流程不统一，缺乏清晰的实施指引，各地海空港机构拥有过于宽松的自主决定权¹。
- b. **关税高峰：**过去几年，中国政府已经对越来越多的消费者产品进口关税进行削减，2018年7月1日又有更多的产品的关税被降低甚至取消。然而，中国仍然有超过1,400项8位海关税号编码的产品的关税处于关税高峰²，相比之下，欧盟只有45项关税高峰。
- c. **非关税壁垒：**在中国仍然存在大量非关税壁垒，包括对合资公司的要求、市场准入限制、产品标准差异、技术转移的义务、严苛的技术监管和产品安全性要求以及办事手续冗长复杂。
- d. **知识产权保护：**虽然中国政府已经采取了针对性措施打击知识产权侵权，但情况依然严峻，亟待加大力度处理该问题。现时，中国依然是大量伪造和侵权商品的主要生产地，数据显示欧盟缉获的盗版商品之中，80%来自中国³。电商发展迅猛，网购领域的伪造和侵权问题日益凸显，在广度和深度上加大了中国执法的困难。欧洲的单一品牌公司和零售商经常成为仿冒目标，在华业务大受影响。

同样，在欧盟方面，我们的会员公司也面临一系列挑情况希望能得以尽快解决，以减少其负面影响：

- a. **《欧盟海关法典》：**新的《欧盟海关法典》实施以后，我们的会员公司因欧盟各成员国的海关程序仍未统一，遇到不少状况。用作信息交换和储存的电子系统推出过程缓慢，海关效率仍待提高，影响进口行业。
- b. **出于政治动机的保护主义措施带来的潜在威胁：**使用贸易保护工具能合法并有效地保护欧洲商品免受通过不公平补贴或交易进口的产品的冲击。然而，使用这些措施需要审慎及节制，不能受制于狭隘或是短期的目标或是出于保护不具竞争力的欧洲行业。因此，应该拒绝那些增加对这些措施追索权的要求。

3. 政策推荐

双边贸易协定

amfori全球贸易协会相信解决上述挑战的最佳方式是欧盟与中国谈判缔结一份涵盖商品贸易、服务贸易和投资的自由贸易协定。当前世界贸易格局呈现明显的保护主义色彩，我们认为时机已经成熟，中欧双方应采取更为进取的举措，将承诺付诸实践，共同推进全球贸易的发展进程。

但是，我们也清楚知道，缔结一份全面贸易协定并不能一蹴而就。因此，我们敦促欧盟与中国首先完成关于投资协定的谈判及签订。若投资协定一经落实，并得以及时妥当地实施，双方将会深化贸易方面的联系，有利于为缔结涵盖商品和服务的贸易协定铺路。

amfori全球贸易协会委托欧洲政策研究中心（CEPS）对欧盟-中国自由贸易协定的影响作出深入研究。调研报告指出，若一份宏大的协定能在2030年或之前缔结，欧盟及中国彼此的国内生产总值（GDP）将会受到积极影响：中国的GDP将会增加1.87%而欧盟方面的GDP也会上升0.76%；欧盟28个成员国都将因此受惠。

新的丝路

中国提出的“一带一路”倡议为中国与欧盟的进一步合作提供了新的机遇，能为中欧之间早已举足轻重的经济关系增添巨大价值。双方在“一带一路”倡议上的合作潜力巨大，若有深入而全面的投资贸易协定加持，中欧以及其他沿线国家皆能从中受益。“一带一路”倡议之下，大量基础设施拔地而起，极大程度提升效率及降低成本，促进中欧及邻近国家的贸易发展及经济增长。

然而，要让“一带一路”倡议充分发挥潜能，成为一个成功高效的商业平台，其管理及运作必须具有高度的透明度和包容性。中国工业经济联合会组织的“一带一路”工商联盟

（BRICA）提供了一个完善框架，能够集合众多利益相关方的资源和力量，促进“一带一路”沿线国家的可持续发展。我们amfori全球贸易协会有幸在BRICA成立之初便成为其中一员，以利益相关方的身份参与到“一带一路”的发展与建设之中。我们期待，自身在BRICA的积极贡献能有助于“一带一路”倡议的可持续发展。

可持续发展是关键

为了确保持久的贸易利益、对人民有益并且不会对环境产生不利影响，欧盟和中国缔结的所有协议必须旨在改善双方在

¹ 《中国贸易政策审议报告》，世界贸易组织，2016年

² 世界贸易组织将将税率高于15%的税目称为关税高峰。

³ 《2016年欧盟海关知识产权执法报告》，欧洲联盟委员会，2017年

可持续性问题上的对话与合作，并且要以在联合国或20国集团层面上公认的国际标准而制定。

因此，欧盟和中国应该领导《巴黎协定》的实施和全球向清洁能源和低碳经济的过渡，以及联合国2030年议程及其可持续发展目标（SDGs）的全面实施。

最后，可持续性这一考虑因素应该是“一带一路”项目规划和推广的核心。中欧双方应展示联合领导力，促成多边的《环境商品协议》（EGA）的签订。

欧盟与中国必须共同保护多边体系

美国政府于2017年6月决定退出《巴黎协定》，并发出大量言论，抨击由世界贸易组织构建的全球贸易体系。现在，布鲁塞尔和北京需要承担起领导角色，共同守护全球多边体系。这就包括双方必须在保护和实施巴黎协议方面进行更密切的合作，以及协调实现可持续发展目标的努力。

欧盟和中国作为多边体系的主要维护者，必须加强协作并保持步调一致。只有合作才能真正维护和实现全球规则和价值观。

4. 合作的力量

amfori全球贸易协会认为，只有通过政府，国际组织，企业和民间社会等所有行动者之间的强大网络和合作，才能创造持久和有益于所有人的经济发展。

为了进一步拉近欧盟和中国的距离及促进双方共同发展，我们与中国的主要行业协会建立了战略伙伴关系，以推动可持续供应链的发展。我们的合作伙伴包括中国纺织工业协会（CNTAC），中国连锁经营协会（CCFA），中国电子标准化协会（CESA），中国欧盟商会（EUCCC），香港生产力促进局（HKPC），零排放危险化学品（ZDHC），浙江省企业社会责任促进会（浙江省CSRPA），中国国际贸易促进委员会（CCPIT），还有之前提到的“一带一路”工商联（BRICA）和中国工业经济联合会（CFIE）。我们还会不断建立更多的伙伴关系，以促进开放贸易和可持续发展。

5. 结语

amfori全球贸易协会将不遗余力地履行自身使命，使欧盟和中国的公司能够以可持续的方式发展业务，同时助力整个供应链的可持续发展。

我们相信，通过与我们的合作伙伴和利益相关方共同努力，我们可以在今天与未来的世界蓬勃发展，保持三个“P”之间的重要平衡：人（people），地球（planet）和繁荣昌盛（prosperity），我们期待与在中国和欧洲的合作伙伴携手实现这一目标。■

关于amfori全球贸易协会

amfori全球贸易协会是国际领先的商业协会，致力推动开放及可持续贸易。现有超过2,300家会员公司，遍布全球逾40个国家，当中包括各行各业的零售商、品牌、进口商和超级市场，每年会员公司合计销售额超过1.7万亿欧元。

amfori具有超过40年的经验，一直为会员公司提供关于开放和可持续的全球价值链的信息和解决方案，以助力会员的国际业务。amfori相信“行商有道”，并致力于促进可持续发展的贸易，达至人类的繁荣。

我们的服务

我们通过amfori BSCI和amfori BEPI这两项可持续发展倡议为会员公司提供实用的框架和工具，以管理其供应链的社会责任和环境绩效。amfori BSCI帮助他们及其生产商改善供应链中的社会责任绩效，而amfori BEPI旨在通过查看能源和水的消耗、化学品的使用、废物管理和温室气体排放来改善生产中的环境足迹。

我们还不断倡导与时俱进的政策，与各国机构合作，以实现全球在社会、环境和经济三方面的进步。

在中国，amfori BSCI单是在2017年就进行了11,000多次社会责任审计。而amfori BEPI推出后不到两年便吸引了超过1,400家中国生产商参与其中。每年，我们还举办超过60场研讨会，为包括我们的会员及其买家和生产商提供在线及现场的专业培训。

如需更多资讯，请浏览我们的网站或与我们联系：

邮件: info@amfori.org

电话: +32 (0)2 762 05 51

www.amfori.org (中文网站: cn.amfori.org)
